



Small towns and big business [challenging Wal-Mart superstores /

Halebsky, Stephen (1954-)

Lexington Books, c2009

Wal-Mart (Firm)

Discount houses (Retail trade)-

Small cities-

Big business-

Quality of life-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgyNjcwNjI>

Título: Small towns and big business Recurso electrónico] challenging Wal-Mart superstores Stephen Halebsky

Editorial: Lanham, MD Lexington Books c2009

Descripción física: xii, 235 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780739122402 cloth : alk. paper) 0739122401 cloth : alk. paper) 9780739133477 electronic) 0739133470 electronic)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es