



Análisis de empresas.

Deusto,
D. L. 2005.

Analítica

Se presentan los marcos conceptuales del análisis de empresas con las últimas tendencias e investigaciones y con las aplicaciones de más utilidad práctica para la empresa.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgyOTE0MTg>

Título: Análisis de empresas.

Editorial: Barcelona Deusto D. L. 2005.

Descripción física: 346 p. il., gráf. 23 cm

Mención de serie: Revista de contabilidad y dirección ISSN 1887-5696 2

Nota general: Ejemplar monográfico de la Revista de contabilidad y dirección, nº 2 (2005) En la portada: ACCID.

ISBN: 84-234-2307-7

Materia: Gestión empresarial 5T.2. Análisis financiero Análisis de balances 5S.5. Análisis de estados financieros 5S.5.

Entidades: Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es