



Emprender en femenino en la comunicación /

Caro González, Francisco J.,
dir
Nogales Bocio, Antonia Isabel,
coord

Sociedad Latina de Comunicación Social,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgyOTIxMw>

Título: Emprender en femenino en la comunicación Francisco Javier Caro González (Director) ; Antonia Isabel Nogales Bocio (Coord.)

Editorial: La Laguna (Tenerife) Sociedad Latina de Comunicación Social 2014

Descripción física: 220 p.

Mención de serie: CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación 60

ISBN: 9788415698616

Materia: Mujeres periodistas Emprendedores Mujeres en los negocios

Autores: Caro González, Francisco J., dir Nogales Bocio, Antonia Isabel, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es