



Complexity and knowledge management : understanding the role of knowledge in the management of social networks /

Tait, Andrew
Richardson, Kurt A. (Kurt Antony)

Information Age Pub.,
[2010]

Gestión del conocimiento Redes sociales

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTgzMTQzODc>

Título: Complexity and knowledge management understanding the role of knowledge in the management of social networks [edited by] Andrew Tait, Kurt A. Richardson

Editorial: Charlotte, NC Information Age Pub. [2010]

Descripción física: xii, 337 p. i 25 cm

Mención de serie: Managing organizational complexity

Bibliografía: Includes bibliographical references

ISBN: 9781607523550 pbk.) 1607523558 pbk.) 9781607523567 hardcover) 1607523566 hardcover)
9781607523574 e-book) 1607523574 e-book)

Autores: Tait, Andrew Richardson, Kurt A. (Kurt Antony)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

