baratz | ODA

Comunicación y música II : tecnología y audiencias /

Aguilera Moyano, Miguel de, ed.
Adell, Joan-Elies (1968-), ed.
Sedeño Valdellós, Ana María, ed.

Editorial UOC, 2008.

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgzMTU4MjA

Título: Comunicación y música II tecnología y audiencias Miguel de Aguilera, Joan E. Adell y Ana Sedeño (eds.).

Edición: 1a ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2008.

Descripción física: 300 p. gráf., fot., mús. 24 cm

Mención de serie: UOCpress. Comunicación 6

Copyright/Depósito Legal: B 46559-2008

ISBN: 9788497887212

Materia: Música- Innovaciones tecnológicas Música- Difusión

Autores: Aguilera Moyano, Miguel de, ed. Adell, Joan-Elies (1968-), ed. Sedeño Valdellós, Ana María, ed.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es