



Coughing and clapping : investigating audience experience /

Burland, Karen,
ed. lit
Pitts, Stephanie,
ed. lit

Ashgate,
2014.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgzMjA2MjQ>

Título: Coughing and clapping investigating audience experience edited by Karen Burland, Stephanie Pitts.

Editorial: Farnham (Surrey) [etc.] Ashgate 2014.

Descripción física: XX, 203 p. il. 24 cm

Mención de serie: SEMPRE studies in the psychology of music

Nota general: Índice.

Bibliografía: Bibliogr.: p. 181-199.

ISBN: 9781409469810 978147241028 9781472410290

Materia: Música- Aspectos psicológicos Percepción musical Música y sociedad

Autores: Burland, Karen, ed. lit Pitts, Stephanie, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es