



Disruptive marketing : what growth hackers, data punks, and other hybrid thinkers can teach us about navigating the new normal /

Colon, Geoffrey,
author

Branding (Marketing)

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgzMzY0NzA>

Título: Disruptive marketing what growth hackers, data punks, and other hybrid thinkers can teach us about navigating the new normal Geoffrey Colon ; foreword by Gemma Craven

Descripción física: 1 online resource (1 Volume) Illustrations

Bibliografía: Incluye bibliografía e índice

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780814437391 9780814437407 0814437400

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es