



(Re)inventing the Internet [critical case studies /

Feenberg, Andrew
Friesen, Norm

Sense Publishers,
c2012

Libros electrónicos. 

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk0MjM5ODk>

Título: (Re)inventing the Internet recurso electrónico] critical case studies edited by Andrew Feenberg, Norm Friesen

Editorial: Rotterdam Boston Sense Publishers c2012

Descripción física: x, 135 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

ISBN: 9789460917325 (pbk.) 9789460917332 (hardback)

Materia: Internet

Autores: Feenberg, Andrew Friesen, Norm

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es