



Televisión, valores y adolescencia [

Montero Rivero, Yolanda

Editorial Gedisa,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk0NDYwOTQ>

Título: Televisión, valores y adolescencia Recurso electrónico] Yolanda Montero Rivero

Editorial: Barcelona Editorial Gedisa 2006

Descripción física: 1 online resource (220 páginas)

Tipo Audiovisual: Juventud Television and youth Television Social aspects Televisión

Mención de serie: Estudios de televisión 22

ISBN: 9788497841337 9788497845380 e book)

Punto acceso adicional serie-Título: Estudios de televisión 22

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es