



Coaching deportivo

Alaminos, María José

Editorial Paidotribo México,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk0OTk4NTA>

Título: Coaching deportivo

Editorial: Barcelona Editorial Paidotribo México 2013

Descripción física: 1 recurso electrónico (199 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: Título -- Los derechos de autor -- Índice -- Prólogo -- 1. El "coaching" en el deporte base -- Introducción: qué es el deporte base? -- Para qué hacer "coaching" en la base? qué aporta a las categorías de base? -- Dificultades del "coaching" deportivo en las categorías de base -- Cómo se hace? especialidades del "coaching" para la base -- La importancia de trabajar con objetivos -- La autoobservación, el autodescubrimiento y la conciencia de uno mismo en las categorías de base -- El aspecto emocional de los jóvenes deportistas -- Conclusiones -- 2. El rol del entrenador como líder-"coach" -- Introducción -- El entrenador como líder-"coach" -- Qué competencias debe desarrollar un entrenador líder-"coach"? -- Liderazgo de alto rendimiento (primera competencia) -- Trabajo en equipo (segunda competencia) -- Resolución de conflictos (tercera competencia) -- Comunicación (cuarta competencia) -- Capacidad de influencia y persuasión (quinta competencia) -- Empatía (sexta competencia) -- Autoconocimiento (séptima competencia) -- Gestión de las emociones de los atletas y autocontrol (octava competencia) -- Motivación (novena competencia) -- Plan de acción para el entrenador líder-"coach" -- Conclusiones -- 3. PNL aplicada al "coaching" deportivo -- Introducción a la programación neurolingüística -- Presuposiciones principales -- Sistema representacional (VAK) -- Práctica de identificación de accesos oculares -- Test de preferencias del lenguaje -- Anclas, fijación, apoyo y refuerzo -- Pero cómo se crea un ancla? -- Técnicas de visualización, entrenamiento y competición -- Claves para la visualización de una práctica deportiva -- Objetivos de la visualización en la práctica deportiva -- Fase de intervención y propuestas de sesiones sencillas -- Concentración -- Técnicas que funcionan -- Círculo de excelencia -- Patrón del chasquido -- Afirmaciones Símbolos y música -- 4. El modelo competencial en el "coaching" deportivo -- Introducción -- El talento deportivo -- Las competencias deportivas -- El bodhi-22: las 22 competencias del éxito deportivo -- Un caso de análisis competencial del bodhi-22 -- Casos de "coaching" bajo el modelo competencial -- Modelo competencial Bodhi-22: un deportista de alto rendimiento -- Método de incidentes críticos: el tenis y el juego interior, el éxito que pesa -- 5. Autoeficacia y "coaching" deportivo -- Introducción -- Concepto de autoeficacia -- Medida de la autoeficacia -- Procesos que activan las creencias de autoeficacia -- Cómo desarrollar una fuerte creencia de

autoeficacia. fuentes de información -- Logros de ejecución -- La importancia de establecer un objetivo acertado -- Experiencia vicaria -- La persuasión verbal social -- Estado fisiológico -- El papel de las creencias -- "Coaching" para sentirse capaz, ampliar la autoconciencia, la sensación de control y la productividad -- 6. El talento innovador -- El ecosistema -- Organizaciones de control frente a organizaciones 2.0 -- Generación y frente a generación -- La adaptación de las organizaciones a la era del conocimiento -- Estrategia y visión de innovación en la gestión de las organizaciones -- Liderazgo tóxico frente a "coach" -- El talento innovador -- La innovación como motor de éxito evolutivo -- El talento innovador en el deporte -- Perfil de los innovadores -- Oferta formativa en valores y competencias personales para potenciar el talento innovador -- "Coaching" para el desarrollo de competencias para la innovación y el emprendimiento -- El proceso creativo -- 7. "Coaching", recursos humanos y entidades deportivas -- Introducción -- Selección de personal y "coaching" -- Formación y "coaching" -- Motivación, comunicación interna y "coaching" -- La rueda de la motivación El círculo de preocupación e influencia -- Conclusiones -- 8. "Coaching" de equipos deportivos -- Delimitación: cuándo un grupo de personas es un equipo? -- Aplicación al entorno deportivo -- "Coaching" de equipo: concepto, finalidad y procedimiento -- "Coaching" para hacer equipo -- "Coaching" de equipo -- Bibliografía -- Autores/Coordinadores -- Cubierta posterior

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788499104737 9788499101897

Autores: Bastida, Alfredo Sancho, Eva

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es