



Comportamiento del consumidor /

Mollá Descals, Alejandro,
coord
Berenguer Contrí, Gloria

Editorial UOC,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk1MDE2NjY>

Título: Comportamiento del consumidor Alejandro Mollá Descals (coordinador) ; Gloria Berenguer Contrí... [et al.].

Edición: 1a ed., 1a reimpr

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2017

Descripción física: 239 p. il., taules

Mención de serie: Economía y Empresa 36

Bibliografía: Bibliografia

ISBN: 9788497883245

Materia: Comportamiento de los consumidores Marketing Análisis de mercado Conducta dels consumidors Màrqueting Estudis de mercat

Autores: Mollá Descals, Alejandro, coord Berenguer Contrí, Gloria

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Universitat Oberta de Catalunya) 36

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es