



El consumidor social [: reputación online y social media /

Fresno García, Miguel del

Editorial UOC,
2012.

Libros electrónicos

Libros electrónicos.

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk1MjAwMTQ>

Título: El consumidor social [Recurso electrónico] : reputación online y social media Miguel del Fresno.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2012.

Descripción física: 121 p.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a usuarios con correo@um.es.

Detalles del sistema: Modo de acceso: Internet

ISBN: 9788490296325 (online)

Materia: Reputación digital Marketing- Internet (Red informática)

Entidades: e-libro, Corp.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es