

El consumidor social [: reputación online y social media /

Fresno García, Miguel del

Editorial UOC,

2012.

Libros electrónicos Libros electrónicos

Recurso Electrónico

Título: El consumidor social Recurso electronico]: reputación online y social media Miguel del Fresno.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2012.

Descripción física: 121 p.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a usuarios con correo@um.es.

Detalles del sistema: Modo de acceso: Internet

ISBN: 9788490296325 online)

Materia: Reputación digital Marketing- Internet (Red informática)

Entidades: e-libro, Corp.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es