



## El Significado de la marca : cómo y por qué ponemos sentido a productos y servicios

/

Batey, Mark

Granica,  
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk1MjQ5MDM>

---

**Título:** El Significado de la marca cómo y por qué ponemos sentido a productos y servicios Mark Batey

**Editorial:** Buenos Aires Granica 2014

**Descripción física:** 351 páginas ilustraciones y gráficas 22 cm

**Mención de serie:** Management. Comunicación

**Bibliografía:** Bibliografía: páginas 339-346

**ISBN:** 9789506417291

**Materia:** Marketing Marcas comerciales

**Punto acceso adicional serie-Título:** Management (Granica). Comunicación

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)