



Estrategia omnicanal en la distribución de servicios públicos /

Medina Molina, Cayetano

Instituto Nacional de Administración Pública,
2017.

Monografía

Este proyecto tiene como objetivo analizar la aplicabilidad real y el posible grado de eficacia de las estrategias multicanal u omnicanal, partiendo del análisis de la situación actual del desarrollo del e-gobierno. También se ocupa del estudio de las preferencias y el manejo por los usuarios de los nuevos soportes para incrementar la tasa de uso del e-gobierno por los ciudadanos (tanto en su servicio web como app) respecto a los canales tradicionales.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk1MzI4MTY>

Título: Estrategia omnicanal en la distribución de servicios públicos Cayetano Medina Molina ... [et al.].

Editorial: Madrid Instituto Nacional de Administración Pública 2017.

Descripción física: 158 p il., tabl. 24 cm

Mención de serie: INAP Investiga. Innovación administrativa

ISBN: 978-84-7351-607-5

Materia: Servicios públicos Internet en la administración pública Marketing relacional Participación ciudadana Consumidores- Preferencias

Autores: Medina Molina, Cayetano

Entidades: Instituto Nacional de Administración Pública (España)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es