



## La búsqueda digital del voto : cibercampañas electorales en España 2015-16 /

Dader, José Luis,  
coord  
Campos, Eva (Campos Domínguez),  
coord  
Abejón, Paloma,  
coaut

Tirant lo Blanch,  
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk1NTkzMDY>

---

**Título:** La búsqueda digital del voto cibercampañas electorales en España 2015-16 José Luis Dader, Eva Campos Domínguez (coords.) ; Paloma Abejón...[et al.]

**Editorial:** Valencia Tirant lo Blanch 2017

**Descripción física:** 509 p. il. 22 cm

**Mención de serie:** Comunicación política y estrategias de campaña v.4

**Nota general:** Este libro es resultado de la investigación realizxada dentro del proyecto "las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016", con referencia CSO2013-44446-R, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, dentro del Programa Estatal de I+D+i orientada a los Retos de la Sociedad, y cuyo Investigador Principal es José Luis Dader

**Bibliografía:** p. 479-504

**Copyright/Depósito Legal:** V 2689-2017

**ISBN:** 9788491691846

**Materia:** Comunicación en política Redes sociales Elecciones Internet

**Autores:** Dader, José Luis, coord Campos, Eva ( Campos Domínguez), coord Abejón, Paloma, coaut

**Punto acceso adicional serie-Título:** Comunicación política y estrategias de campaña (Tirant lo Blanch) v.4

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)