



La dimensión de lo axiológico en el discurso del spot publicitario : tesis doctoral /

López Gómez, Antía (1969-)

[Universidad Complutense], Servicio de Publicaciones s, [2003]

Tesis doctorales.

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk1NjEwNTk>

Título: La dimensión de lo axiológico en el discurso del spot publicitario tesis doctoral Antía María López Gómez ; director, Jesús González Requena

Editorial: Madrid [Universidad Complutense], Servicio de Publicaciones s [2003]

Descripción física: 1 disco (CD-ROM) 12 cm

Mención de serie: Tesis doctorales. Ciencias sociales

Tesis: Tesis--Universidad Complutense de Madrid, 1997

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: M 43707-2003 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 84-669-1351-3

Materia: Lenguaje publicitario Tesis doctorales. embne Valores sociales Tesis doctorales. embne

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales (Universidad Complutense de Madrid. CD-ROM). Ciencias sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es