



La compañía mágica

Pérez Aliseda, David

Editorial Tébar Flores,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk1Njg4NzY>

Título: La compañía mágica

Editorial: Madrid Editorial Tébar Flores 2015

Descripción física: 1 recurso electrónico (239 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: LA COMPAÑÍA MÁGICA. ASÍ SE CREA Y SE GESTIONA UNA EMPRESA -- PÁGINA LEGAL -- ÍNDICE -- PRÓLOGO -- INTRODUCCIÓN -- ADVERTENCIA PREVIA -- 1. LA DENOMINACIÓN Y LOS REGISTROS PERTINENTES. EL INICIO DE NUESTRO CAMINO -- ES INCREÍBLE -- 2. ORGANIZANDO EL PLAN DE EMPRESA. DANDO FORMA A NUESTRA IDEA -- LOS MONTONES -- 3. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN. DIAGNÓSTICO, PRIMEROS CAPÍTULOS, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES -- POLICÍAS Y LADRONES -- 4. VISIÓN, MISIÓN, VALORES, ANÁLISIS DAFO Y MATRIZ CAME. LAS COSAS CLARAS PARA PODER AVANZAR -- LA CARTA ADIVINADA -- 5. PROFUNDIZANDO EN LAS CIRCUNSTANCIAS DEL ENTORNO Y NUESTRO POSICIONAMIENTO EN ÉL -- AGUA Y ACEITE -- 6. LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN. ORGANIZANDO NUESTROS CÁLCULOS Y LOS INFORMES FINANCIEROS -- LOS 4 ASES -- 7. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN. PRIMEROS PASOS DEL MIX DE MARKETING -- LA PREDICCIÓN MÁGICA -- 8. PRODUCTOS Y PRECIOS. DEFINIENDO NUESTROS PARÁMETROS -- LA SUMA MÁGICA -- 9. EL MERCADO. CONOCIENDO SUS DEMANDAS, PARA MARCAR NUESTRA OFERTA -- JACK EL DESTRIPIADOR -- 10. LA ACCIÓN COMERCIAL. BUSCANDO NUESTROS CLIENTES -- EL CORTE MÁGICO -- 11. DIRECCIÓN Y PROCEDIMIENTO DE VENTAS. MANOS A LA OBRA -- LOS CUATRO HERMANOS -- 12. RESUMEN PRELIMINAR. COMPLETANDO EL PROCESO -- 13. RESUMIENDO

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788473605878 9788473605564

Autores: Alonso, Soraya

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es