



Marketing insights : la respuesta del comercio a las tendencias de comportamiento social del consumidor /

Trespalacios Gutiérrez, Juan A.,
coord

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial,
[2017]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk1ODIzMDM>

Título: Marketing insights la respuesta del comercio a las tendencias de comportamiento social del consumidor
Juan A. Trespalacios Gutiérrez... [et al.], Coordinadores

Editorial: Oviedo Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial [2017]

Descripción física: 369 p.

ISBN: 978-84-8367-582-3

Materia: Marketing Consumidores- Comportamiento

Autores: Trespalacios Gutiérrez, Juan A., coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es