



## Nuevas tendencias en comunicación estratégica /

Pintado Blanco, Teresa,  
coord

Sánchez Herrera, Joaquín,  
coord

ESIC,  
2017

Monografía

De todas las áreas implicadas en la comercialización de productos y servicios, la comunicación es la que está experimentando los cambios más rápidos y drásticos. La fragmentación de medios y soportes de comunicación, la aparición de nuevas tecnologías y los cambios en el comportamiento del consumidor hacen que sea necesario actualizar su contexto, y exponer las tendencias más importantes. Realizar un seguimiento de esos cambios, e intentar comprender su utilidad y conveniencia, se convierte en algo crucial para agencias, anunciantes, e incluso consumidores, más activos que nunca en sus "diálogos?" con las marcas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk1OTI3MjU>

---

**Título:** Nuevas tendencias en comunicación estratégica coordinadores, Teresa Pintado Blanco, Joaquín Sánchez Herrera

**Edición:** Cuarta edición actualizada y ampliada

**Editorial:** Madrid ESIC 2017

**Editorial:** Madrid ESIC 2017

**Descripción física:** 468 páginas ilustraciones 24 cm

**Mención de serie:** Libros profesionales de empresa

**ISBN:** 9788417129354

**Materia:** Publicidad Marketing

**Autores:** Pintado Blanco, Teresa, coord Sánchez Herrera, Joaquín, coord

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)