



Anonymous agencies, backstreet businesses, and covert collectives : rethinking organizations in the 21st century /

Scott, Craig R. (Craig Richard)

Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press, 2013

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk2NzI2ODY>

Título: Anonymous agencies, backstreet businesses, and covert collectives rethinking organizations in the 21st century Craig R. Scott

Editorial: Stanford, California Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press 2013

Descripción física: xiii, 255 p. 1 recurso en línea

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índices

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9780804781381 (cloth : alk. paper) 9780804785631

Materia: Communication in organizations Comparative organization Secrecy- Social aspects

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es