



Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany : development of a consulting approach /

Siegemund, Carsten

Diplom.de,
2008

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk2ODgyMjk>

Título: Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany development of a consulting approach
Carsten Siegemund

Editorial: Hamburg Diplom.de 2008

Descripción física: 1 recurso en línea 85 p. ill

Mención de serie: eLibro

Nota general: Title from cover

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9783836664776 9783836614771 libro electrónico)

Materia: Marketing- Germany

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

