



Boom : marketing to the ultimate power consumer--the baby boomer woman /

Brown, Mary (1959-)

American Management Association, c2006

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk2ODkwODQ>

Título: Boom marketing to the ultimate power consumer--the baby boomer woman Mary Brown and Carol Orsborn ; foreword by Paco Underhill

Editorial: New York American Management Association c2006

Descripción física: xviii, 238 p. il 1 recurso en línea

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 225-228) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 0814473903 9780814473900

Materia: Women consumers Consumer behavior Marketing Baby boom generation

Autores: Orsborn, Carol

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es