



Comportamiento del consumidor decisiones y estrategia de marketing /

Alonso Rivas, Javier

ESIC,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3MDg3ODA>

Título: Comportamiento del consumidor decisiones y estrategia de marketing Javier Alonso Rivas, Ildefonso Grande Esteban

Edición: 8 ed

Editorial: Madrid ESIC 2016

Descripción física: 504 p. 24 cm

Variantes del título: Decisiones y estrategia de marketing

Mención de serie: Libros profesionales de empresa Coleccion Universidad

Bibliografía: Bibliografía. - Índices

ISBN: 9788417024642

Materia: Consumidores- Conducta Consumo- Aspectos psicológicos Marketing- Aspectos psicológicos

Autores: Grande Esteban, Ildefonso

Entidades: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es