



Cómo hacer un plan estratégico de comunicación.

Matilla, Kathy,
ed
Cuenca Fontbona, Joan
Marca, Guillem
Oliveira dos Santos, Andréa
Tarrés, Montserrat,
pr

Editorial UOC,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3MDgwMTg>

Título: Cómo hacer un plan estratégico de comunicación. Volumen II Públicos y stakeholders Kathy Matilla (ed.) ; Joan Cuenca Fontbona, Guillem Marca Francés, Andréa Oliveira dos Santos ; prólogo de Montserrat Tarrés

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2017

Descripción física: 285 p. il., taules

Mención de serie: Dircom colección 10

Bibliografía: Referències bibliogràfiques

ISBN: 9788491163961

Materia: Comunicación empresarial Planificación estratégica Relaciones públicas Comunicació en l'empresa Planificació estratègica Relacions públiques

Autores: Matilla, Kathy, ed Cuenca Fontbona, Joan Marca, Guillem Oliveira dos Santos, Andréa Tarrés, Montserrat, pr

Entidades: Universitat Oberta de Catalunya

Punto acceso adicional serie-Título: Dircom 10

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es