



Cómo hacer un plan estratégico de comunicación.

Matilla, Kathy,
ed
Cuenca Fontbona, Joan
Marca, Guillem
Oliveira dos Santos, Andréa
Tarrés, Montserrat,
pr

Editorial UOC,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3MDgwMTk>

Título: Cómo hacer un plan estratégico de comunicación. Volumen III La investigación estratégica preliminar Kathy Matilla (ed.) ; Joan Cuenca Fontbona, Guillem Marca Francés, Andréa Oliveira dos Santos ; prólogo de Montserrat Tarrés

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2017

Descripción física: 265 p. il

Mención de serie: Dircom colección 11

Bibliografía: Referències bibliogràfiques

ISBN: 9788491163992

Materia: Comunicació empresarial Planificació estratègica Relacions públiques Comunicació en l'empresa Planificació estratègica Relacions públiques

Autores: Matilla, Kathy, ed Cuenca Fontbona, Joan Marca, Guillem Oliveira dos Santos, Andréa Tarrés, Montserrat, pr

Entidades: Universitat Oberta de Catalunya

Punto acceso adicional serie-Título: Dircom 11

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es