



## Comunicación política y compromiso cívico en México : Medios, campañas y su impacto en las actitudes y la participación cívica en la elección presidencial de 2012 /

Fontamara,  
2016.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3MDk5MjE>

---

**Título:** Comunicación política y compromiso cívico en México : Medios, campañas y su impacto en las actitudes y la participación cívica en la elección presidencial de 2012 Díaz Jiménez, Oniel Francisco.

**Editorial:** México Fontamara 2016.

**Descripción física:** 143 p.

**Mención de serie:** Argumentos 370

**ISBN:** 978-607-736-312-5

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)