



Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles /

García Santamaría, José Vicente

Sociedad Latina de Comunicación Social,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3MTA3NzM>

Título: Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles José Vicente García Santamaría (coord.)

Editorial: La Laguna (Tenerife) Sociedad Latina de Comunicación Social 2013

Descripción física: 202 p.

Mención de serie: Cuadernos Artesanos de Comunicación 38

Copyright/Depósito Legal: TF 156-2013

ISBN: 9788415698180

Materia: Medios de comunicación social Comunicación- Aspectos sociales España

Autores: García Santamaría, José Vicente

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es