



Corporate customers acceptance of internet banking : a case study of East African Trade Finance customers /

Abeka, Silvanice Onyango

Anchor Academic Pub.,
2013

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3MTQ4NTI>

Título: Corporate customers acceptance of internet banking a case study of East African Trade Finance customers
Silvanice Onyango Abeka

Editorial: Hamburg Anchor Academic Pub. 2013

Descripción física: xvi, 93 p. il. (some col.), map 1 recurso en línea

Mención de serie: eLibro

Nota general: "Disseminate knowledge"--Cover

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9783954890484 9783954895489 libro electrónico)

Materia: Internet banking- Africa, East Banks and banking- Africa, East

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

