



Creating valuable business strategies /

Mathur, Shiv Sahai

Elsevier/Butterworth-Heinemann,
2008

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3MTYzNDE>

Título: Creating valuable business strategies Shiv S. Mathur and Alfred Kenyon

Edición: 1st ed

Editorial: Amsterdam Boston Elsevier/Butterworth-Heinemann 2008

Descripción física: 1 recurso en línea (xxii, 238 p.) il

Mención de serie: ScienceDirect All Books

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9780750685481 0750685484 9780080942483 libro electrónico) 0080942482 libro electrónico)

Materia: Strategic planning Business planning BUSINESS & ECONOMICS- Strategic Planning. bisacsh Business planning. fast Strategic planning. fast

Autores: Kenyon, Alfred

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es