



Filosofía del arte y la comunicación: teoría del interfaz

Choza, Jacinto

Editorial Thémata

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk3NzM4NTk>

Título: Filosofía del arte y la comunicación: teoría del interfaz

Editorial: Editorial Thémata

Variantes del título: Filosofía del arte y la comunicación

ISBN: 1-5129-4904-3

Enlace a formato físico adicional: 84-941231-8-1

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es