



Gay and lesbian tourism : the essential guide for marketing /

Guaracino, Jeff

Elsevier/Butterworth-Heinemann,
2007

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3ODA5ODQ>

Título: Gay and lesbian tourism the essential guide for marketing Jeff Guaracino

Edición: 1st ed

Editorial: Amsterdam Boston London Elsevier/Butterworth-Heinemann 2007

Descripción física: 1 recurso en línea (xix, 183 p.) il

Mención de serie: ScienceDirect All Books

Nota general: Includes index

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9780750682329 0750682329 9780080554587 libro electrónico) 008055458X libro electrónico)

Materia: Tourism- Marketing Gay travelers BUSINESS & ECONOMICS- Industries- Hospitality, Travel & Tourism bisacsh Gay travelers. fast Tourism- Marketing. fast

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es