



## Introducción al marketing : selección de capítulos de "Fundamentos de marketing"

/

Kotler, Philip,

coautor

Armstrong, Gary,

coautor

Arenas Gaitán, Jorge,

seleccionador

Cossío Silva, Francisco,

seleccionador

Nogales Castilla, Evaristo,

seleccionador

Revilla Camacho, María Ángeles,

seleccionador

Rodríguez Rad, Carlos Javier,

seleccionador

Rosa Díaz, Isabel María,

seleccionador

Sánchez del Río Vázquez, María Elena,

seleccionador

Kotler, Philip

Armstrong, Gary

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk4MTA3MzU>

---

**Título:** Introducción al marketing selección de capítulos de "Fundamentos de marketing" [Philip Kotler, Gary Armstrong] ; con la aportación de, Jorge Arenas, Francisco José Cossío, Evaristo Nogales, María Ángeles Revilla, Carlos Rodríguez, Isabel Rosa y María Elena Sánchez del Río, Universidad de Sevilla

**Editorial:** 2018 Madrid Pearson [2018]

**Editorial:** Segunda edición

**Descripción física:** VI, 349 páginas 25 cm

**Nota general:** Edición homenaje al profesor Dr. Enrique Díez de Castro La selección de capítulos se basa en la décimo tercera edición de la obra Fundamentos de marketing, ISBN 9786073238458

**Programa de estudio:** 1510008 ; 1860011 ; 2340014 ; 2230024

**ISBN:** 9788420568607

**Materia:** Marketing

**Autores:** Kotler, Philip, coautor Armstrong, Gary, coautor Arenas Gaitán, Jorge, seleccionador Cossío Silva, Francisco, seleccionador Nogales Castilla, Evaristo, seleccionador Revilla Camacho, María Ángeles, seleccionador Rodríguez Rad, Carlos Javier, seleccionador Rosa Díaz, Isabel María, seleccionador Sánchez del Río Vázquez, María Elena, seleccionador Kotler, Philip Armstrong, Gary

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)