



Las leyes de la publicidad [límites jurídicos de la actividad publicitaria /

Vilajoana Alejandre, Sandra

UOC,

2011

UOC,

2011

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk4NDA3NTY>

Título: Las leyes de la publicidad recurso electronico] límites jurídicos de la actividad publicitaria Sandra Vilajoana Alejandre

Editorial: Barcelona UOC 2011 Barcelona UOC 2011

Descripción física: 1 online resource (249 p.)

Mención de serie: Comunicación 199

Nota general: Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph

Lengua: Spanish

ISBN: 84-9029-129-2

Materia: Derecho de la publicidad Advertising laws

Entidades: e-libro, Corp

Enlace a formato físico adicional: 84-9788-425-6

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación (UOC) 199

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

