



Marketing digital que funciona

/

Merodio, Juan,
prol
Gómez, Elena,
epil

Lid,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk4NjM1OTg>

Título: Marketing digital que funciona Nacho Simalo; prólogo de Juan Merodio; Epílogo de Elena Gómez del Pozuelo

Editorial: Madrid Lid 2017

Descripción física: 302p. graf., 22cm

Mención de serie: Colección Acción Empresarial

Nota general: En cub.: "Planifica tu estrategia e invierte con cabeza"

ISBN: 9788416624751

Materia: Márketing digital Marketing- Planificación

Autores: Merodio, Juan, prol Gómez, Elena, epil

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es