



Redes y cultura empresariales = Entrepreneurial networks and busines culture = Réseaux d'entrepreneurs et culture d'entreprise /

International Economic History Congress

(12{u00BA}. (.

1998.

Madrid)

Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones ; :

Fundación El Monte,

1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk5NDM0OQ>

Título: Redes y cultura empresariales Entrepreneurial networks and busines culture = Réseaux d'entrepreneurs et culture d'entreprise M. Moss and A. Slaven, session organizers ; Clara Eugenia Núñez, editor

Editorial: Sevilla Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones ; Fundación El Monte 1998

Descripción física: 178 p. 24 cm

Mención de serie: Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Serie Ciencias Económicas y Empresariales 41

Nota general: Texto en inglés, francés o castellano

ISBN: 84-472-0444-8 84-472-0271-2 o.c.*

Materia: Cultura de empresa- Discursos, ensayos, conferencias Gestión de empresas- Discursos, ensayos, conferencias

Autores: Moss, M. Slaven, A. Núñez, Clara Eugenia, ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Proceedings Twelfth International Economic Congress B7

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es