



The business of innovation : managing the corporate imagination for maximum results /

Bean, Roger (1946-)

AMACOM,
c2002

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk5NTU3OTg>

Título: The business of innovation managing the corporate imagination for maximum results Roger Bean and Russell Radford

Editorial: New York AMACOM c2002

Descripción física: xvi, 302 p. il 1 recurso en línea

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. [291]-293) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 0814406319

Materia: Knowledge management Organizational change Intellectual capital

Autores: Radford, Russell W.

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

