



The handbook of business discourse /

Bargiela-Chiappini, Francesca

Edinburgh University Press,
c2009

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk5NTk3MDk>

Título: The handbook of business discourse edited by Francesca Bargiela-Chiappini

Editorial: Edinburgh Edinburgh University Press c2009

Descripción física: xix, 500 p. il 1 recurso en línea

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índices

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 0748628010 (hbk.) 9780748628018 (hbk.)

Materia: Business communication Communication in management Discourse analysis

Autores: Bargiela-Chiappini, Francesca

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es