



Metrópolis, espacio público y consumo [

Duhau, Emilio

FCE - Fondo de Cultura Económica,
[2016]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkwMjcwMDc>

Título: Metrópoli, espacio público y consumo [Recurso electrónico] Emilio Duhau, Angela Giglia

Editorial: México D.F. FCE - Fondo de Cultura Económica [2016]

Descripción física: 1 online resource (238 páginas sin numerar)

Tipo Audiovisual: Comportamiento del consumidor México Consumer behavior Mexico Espacios públicos México Public spaces Mexico Sociology, Urban Sociología urbana

Mención de serie: Sección de obras de sociología

Nota general: Contiene índice

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9786071634924 9786071641694 e-book)

Autores: Giglia, Angela

Punto acceso adicional serie-Título: Sección de obras de sociología

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es