baratz | ODA

Vamos a comprar mentiras : Alimentos y cosméticos desmontados por la ciencia

López Nicolás, José Manuel

Cálamo,
2017

Monografía

Este libro no pretende decirle al lector lo que debe comprar o no. Nada más lejos de su objetivo. Lo que se persigue es contar al consumidor lo que dice la ciencia sobre la efectividad de famosos productos para que, con toda la información en la mano, pueda decidir qué opción elegir entre las muchas que ofrece el mercado. En este libro no solo se pone de manifiesto la verdad que esconden famosos productos alimentarios y cosméticos pertenecientes a las principales multinacionales, sino que ofrece propuestas de mejora, iniciativas que deben aplicar diferentes colectivos públicos y privados, para que el ciudadano, cuando vaya a los puntos de venta y centros comerciales, pueda estar seguro de que no le engañan

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxMTQ1MTQ

Título: Vamos a comprar mentiras Alimentos y cosméticos desmontados por la ciencia

Editorial: Palencia Cálamo 2017

Descripción física: 361 p.

Mención de serie: Arca de Darwin 2

ISBN: 978-84-96932-95-1

Materia: Alimentos- Composición Alimentos- Análisis Cosméticos

Punto acceso adicional serie-Título: Arca de Darwin 2

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es