



Advertising myths [the strange half-lives of images and commodities /

Cronin, Anne M. (1967-)

Routledge, c2004

Advertising-

Consumer behavior

Consumption (Economics)-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxMjg3NzY>

Título: Advertising myths [Recurso electrónico] the strange half-lives of images and commodities Anne M. Cronin

Editorial: London New York, NY Routledge c2004

Descripción física: vi, 152 p. ill

Mención de serie: E-Libro International library of sociology

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. [137]-147) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0415281733 0415281741 9780203603680 9780415281737

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es