



Compiten las ideas? [La presencia de la ideología en las campañas electorales modernas de Latinoamérica y España /

Crespo Martínez, Ismael,
ed. lit
Belinchón Alonso, Mónica,
ed. lit

Tirant lo Blanch,
2017

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxNDM2OTU>

Título: Compiten las ideas? [Recurso electrónico] La presencia de la ideología en las campañas electorales modernas de Latinoamérica y España Ismael Crespo Martínez, Mónica Belinchón Alonso (eds.)

Edición: 1a ed

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2017

Descripción física: 1 recurso electrónico (198 p.)

Mención de serie: Comunicación política y estrategias de campaña Tirant biblioteca virtual

Nota general: En la portada: ALICE, Asociación Latinoamericana de investigadores en campañas electorales

Bibliografía: Referencias bibliográficas: p. 179-191

ISBN: 9788491438311

Materia: Campañas electorales- América Latina Campañas electorales- España Medios de comunicación social- Aspectos políticos

Autores: Crespo Martínez, Ismael, ed. lit Belinchón Alonso, Mónica, ed. lit

Entidades: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales

Título preferido: Tirant biblioteca virtual

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación política y estrategias de campaña (Tirant lo Blanch)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es