



El audiovisual en la era digital : políticas y estrategias para la diversidad /

Albornoz, Luis Alfonso
García Leiva, María Trinidad

Cátedra,
2016.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkxNTU1OTc>

Título: El audiovisual en la era digital : políticas y estrategias para la diversidad Luis A. Albornoz, M^a Trinidad García Leiva (eds.).

Edición: 1^a ed.

Editorial: Madrid Cátedra 2016.

Descripción física: 199 p. gráf.

Mención de serie: Signo e imagen 171

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice.

Copyright/Depósito Legal: M 41174-2016

ISBN: 978-84-376-3621-4

Materia: Medios de comunicación social Política de información Política cultural Técnicas digitales.
Comunicaciones digitales

Autores: Albornoz, Luis Alfonso García Leiva, María Trinidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es