



## Innovation by design [ what it takes to keep your company on the cutting edge /

Gaynor, Gerard H.

AMACOM,  
c2002

Creative ability in business

Industrial management

Organizational change

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkxNzY5MDQ>

---

**Título:** Innovation by design [Recurso electrónico] : [ what it takes to keep your company on the cutting edge  
Gerard H. (Gus) Gaynor

**Editorial:** New York AMACOM c2002

**Descripción física:** XVIII, 302 p. Ill. 24 cm

**Bibliografía:** Incluye bibliografía e iconografía

**Fuente de adquisición directa:** Safari

**ISBN:** 0814406963

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)