



Luxury world [the past, present and future of luxury brands /

Tungate, Mark (1967-)

Kogan Page, 2009

Luxury goods industry

Brand name products

Luxuries-

Electronic

books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxOTA5NjE>

Título: Luxury world Recurso electrónico] the past, present and future of luxury brands Mark Tungate

Editorial: London Philadelphia Kogan Page 2009

Descripción física: 1 online resource (1 V.) Ill

Variantes del título: Past, present and future of luxury brands

Bibliografía: Incluye bibliografía e índice

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780749458560 0749458569 9780749452636

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es