



Millennials : la generación emprendedora /

Álvarez Monzoncillo, José María,
coord

Haro, Guillermo de,
coord

Ariel,
2017

Monografía

La generación millennial ha nacido en un momento de gran innovación tecnológica, su madurez y su futuro están condicionados por cambios sociales, demográficos, económicos y tecnológicos que hay que conocer para entender cómo toman decisiones y se plantean su futuro. Este libro combina aspectos más teóricos con casos prácticos que ilustran esa relación entre cambios económicos, sociales y tecnológicos. También remarca determinadas empresas referentes o tractoras que han impulsado dichos cambios y motivado a otras para seguir el mismo camino, impactando de ese modo en industrias enteras que hace unos años no existían

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxOTY0MTI>

Título: Millennials la generación emprendedora José María Álvarez Monzoncillo, Guillermo de Haro (Coords.)

Editorial: Madrid Ariel 2017

Descripción física: 365 p. il. 25 cm

Mención de serie: Claves de actualidad

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 9788408176060

Materia: Emprendedores Nuevas tecnologías Redes sociales Jóvenes

Autores: Álvarez Monzoncillo, José María, coord Haro, Guillermo de, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Claves de actualidad (Fundación Telefónica) 73

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

