



## Principles of advertising [ a global perspective /

Lee, Monle

Haworth Press,  
c2005

Advertising

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyMDk5ODQ>

---

**Título:** Principles of advertising [Recurso electrónico] a global perspective Monle Lee, Carla Johnson

**Edición:** 2nd ed

**Editorial:** New York Haworth Press c2005

**Descripción física:** xxi, 427 p. ill

**Mención de serie:** E-Libro

**Bibliografía:** Includes bibliographical references (p. 383-400) and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9780789022998 0789022990 9780789023001 0789023008 9780203050262

**Autores:** Johnson, Carla ( 1944-)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)