



Principles of advertising [a global perspective /

Lee, Monle

Haworth Press,
c2005

Advertising

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyMDk5ODQ>

Título: Principles of advertising [Recurso electrónico] a global perspective Monle Lee, Carla Johnson

Edición: 2nd ed

Editorial: New York Haworth Press c2005

Descripción física: xxi, 427 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. 383-400) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780789022998 0789022990 9780789023001 0789023008 9780203050262

Autores: Johnson, Carla (1944-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es