



Sociología de la empresa [del marco histórico a las dinámicas internas

Arcand, Sébastien

Siglo del Hombre Editores,
2010

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkyMjUzMTc>

Título: Sociología de la empresa [del marco histórico a las dinámicas internas

Editorial: Bogotá Siglo del Hombre Editores 2010

Descripción física: 1 online resource (503 p.)

Variantes del título: Sociología de la empresa Sociologãia de la empresa Biblioteca universitaria. Ciencias sociales y humanidades. Administraciãon y cultura Sociologã-a de la empresa Sociología de la empresa

Mención de serie: Biblioteca universitaria. Ciencias sociales y humanidades. Administraciãon y cultura. Sociologãia de la empresa

Nota general: Description based upon print version of record

Contenido: SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA: DEL MARCO HISTÓRICO A LAS DINÁMICAS INTERNAS; PÁGINA LEGAL; ÍNDICE; INTRODUCCIÓN; Qué es la sociología?; Es posible estudiar científicamente los fenómenos sociales?; La empresa como objeto de estudio sociológico; Organización del libro; Bibliografía; CAPÍTULO I. EL CAPITALISMO: ORIGEN, ESENCIA Y VARIEDAD; El capitalismo como modelo de sociedad; El nacimiento del capitalismo: el triunfo de la clase de los comerciantes; El capitalismo industrial: el nacimiento de las nuevas clases sociales; La aparición de la empresa moderna Los diferentes tipos de capitalismo en el mundoLos capitalismos vistos bajo el prisma de la empresa; Los capitalismos nacionales ; El ocaso de los capitalismos nacionales?; Bibliografía; CAPÍTULO 2. EL ESTADO: DEFINICIÓN, FORMAS Y TENDENCIAS; Qué es el Estado?; Las razones de la institucionalización del poder político; Las grandes funciones del Estado; Los principales tipos de regímenes políticos; Los regímenes democráticos; Los regímenes autoritarios; Los regímenes totalitarios ; El Estado y la empresa; La globalización provoca la decadencia del Estado?; La crisis del Estado de bienestar Un caso particular: el modelo quebequenseBibliografía; CAPÍTULO 3. LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS SUPRAESTATALES: HISTORIA, EVOLUCIÓN Y DESAFÍOS; Las organizaciones económicas supraestatales: definición; Breve recuento histórico del desarrollo de las organizaciones económicas...; La gran decepción: miseria y esplendor de la sociedad de naciones; La organización internacional del trabajo y el banco de

compensaciones internacionales; El orden económico después de la segunda guerra mundial: función e importancia... Los acuerdos de bretton woods: los vencedores organizan el sistema de la postguerraAlgunas organizaciones y su influencia: las organizaciones de alcance internacional; El banco internacional para la reconstrucción y el desarrollo (Banco Mundial); El fondo monetario internacional (FMI); La organización mundial del comercio (OMC); Algunas organizaciones y su influencia: las organizaciones de alcance regional; La Unión Europea ; El tratado de libre comercio de américa del norte (TLCAN); La asociación de naciones del sureste asiático (ANASE); Algunos desafíos presentes y futuros Los desafíos económicos y políticosLos desafíos sociales y culturales ; Conclusión; Bibliografía; Sitios de Internet ; CAPÍTULO 4. GLOBALIZACIÓN Y SINDICALISMO ; Introducción; Antecedentes; Transformaciones organizacionales del sindicalismo y reconfiguración...; La organización sindical en la globalización: estrategia social de resistencia; Sindicalismo colombiano: entre la sostenibilidad y la crisis; Cambios en las condiciones laborales: del derecho al trabajo al derecho de asociación; Caracterización de la reestructuración productiva y la flexibilización del trabajo Relaciones sindicales: compromiso productivista y pragmatismo en el caso colombiano

Lengua: Spanish

ISBN: 958-665-159-2

Materia: Industrial sociology Industrias -- Aspectos sociales Industries -- Social aspects Sociología industrial Industrial sociology- Social aspects Industries Business enterprises Business & Economics. HILCC Labor & Workers' Economics. HILCC

Autores: Muñoz Grisales, Rodrigo Facal, Joseph

Enlace a formato físico adicional: 958-665-150-9

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es