



## Advances in Advertising Research VIII [ Challenges in an Age of Dis-Engagement /

Zabkar, Vesna.,

ed. lit

Eisend, Martin.,

ed. lit

Springer Fachmedien Wiesbaden :

Imprint: Springer Gabler,

2017

Business

Marketing

Business and Management

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyNTUyNDg>

---

**Título:** Advances in Advertising Research VIII [Recurso electrónico] :] Challenges in an Age of Dis-Engagement  
edited by Vesna Zabkar, Martin Eisend

**Editorial:** Wiesbaden Springer Fachmedien Wiesbaden Imprint: Springer Gabler 2017

**Descripción física:** XI, 293 p. 38 il

**Mención de serie:** European Advertising Academy

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: world wide web

**Fuente de adquisición directa:** Springer (e-Books)

**ISBN:** 9783658187316 9783658187309

**Autores:** Zabkar, Vesna., ed. lit Eisend, Martin., ed. lit

**Punto acceso adicional serie-Título:** Business and Management (Springer Books)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

