



Cibercampaña [cauces y diques para la participación : las Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica /

Sampedro Blanco, Víctor,
dir

Editorial Complutense,
2011

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyNzk4NjA>

Título: Cibercampaña recurso electrónico] cauces y diques para la participación : las Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica Víctor F. Sampedro Blanco (coord.).

Editorial: Madrid Editorial Complutense 2011

Descripción física: 331 p.

Mención de serie: E-Libro

ISBN: 9788499380940

Materia: Internet y política- España Campañas electorales- España Political campains- Spain Internet- Political aspects

Autores: Sampedro Blanco, Víctor, dir

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

