



China and Africa [A New Paradigm of Global Business /

Kim, Young-Chan,
ed. lit

Springer International Publishing :
Imprint: Palgrave Macmillan,
2017

Business Globalization Markets Business and Management Emerging
Markets/Globalization

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkyNzkzMzk>

Título: China and Africa [Recurso electrónico] A New Paradigm of Global Business edited by Young-Chan Kim

Editorial: Cham Springer International Publishing Imprint: Palgrave Macmillan 2017

Descripción física: XVII, 291 p. 7 il

Mención de serie: The Palgrave Macmillan Asian Business Series

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Springer (e-Books)

ISBN: 9783319470306 9783319470290

Autores: Kim, Young-Chan, ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Business and Management (Springer Books)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es